



**PROMOCARD®**

**LA CARTOLINA PUBBLICITARIA**



***dal 1989***



( LE PROMOCARD )

10.5

x

15  
cm

di  
**CREATIVITÀ**  
**PURA**

# ( LE PROMOCARD ) che cosa sono?

---

## ***Free and viral***

Liberamente scelta e non imposta. Gratuita perchè si prende, si conserva, si regala, si utilizza, si colleziona.

Il messaggio pubblicitario si propaga velocemente.

## ***Democratica***

Veicola messaggi pubblicitari di ogni genere: prodotti e servizi di aziende di fama internazionale accanto ad associazioni *no profit* ed eventi.

## ***Strumento strategico***

Rivolta a un pubblico selezionato. Indispensabile nel *media planning*.

Imprescindibile per conquistare i giovani e gli adulti. Consente un approccio unico, *ad personam*.

## ***10.5 x 15 cm di creatività***

Comunica con il *life-style slang* del cliente e del *consumer*.

In un formato *friendly-to-use*. Mostra il lato più *cool* e *hot* di un *brand*.

***Double-face***: conquista con *visual* d'impatto e nel contempo informa.

Unico formato per comunicazioni poliedriche, multisoggetto e ad effetto speciale grazie a soluzioni cartotecniche *tailor made*.

Un'esclusiva opportunità per comunicare in modo differente e con successo.

## ***Urban media***

Al posto giusto al momento giusto. Dal cappuccino all'*after dinner* si ***conquista il target 24 ore su 24 e 7 giorni su 7***.

Si colloca dove il *consumer* vive il proprio tempo libero.

---

# CONQUISTA UN PUBBLICO in MOVIMENTO



# ( LE PROMOCARD ) a chi si rivolgono?

---

- giovane/adulto, dai 16 ai 60 anni
- prevalentemente urbano
- reddito medio/alto, buon *spender*
- sensibile alle proposte di moda e di consumo
- livello culturale medio/alto
- interessi culturali ampi e articolati
- dinamico: apertura al nuovo, voglia di conoscere e di divertirsi

Il *target* delle cartoline Promocard è costituito da persone che hanno un'età compresa tra i *16 e i 60 anni*, con un focus sulla fascia compresa tra i 18 e i 40, che vivono nelle grandi città e nei comuni limitrofi.

Si tratta di un pubblico attivo, in movimento, costantemente attento ai gusti e agli orientamenti del momento.

**17 milioni** sono complessivamente gli abitanti in *target* presenti nelle città dove sono posizionati i *dispenser* Promocard, a cui si aggiunge chi si sposta per lavoro o studio.

Un *consumer* che trascorre il proprio tempo libero frequentando locali pubblici e che spesso non ama la pubblicità tradizionale perché troppo invasiva.

---



( LE PROMOCARD )

nelle

# LOCATION



BELLE

ALPI TORINESI  
TORINO  
VARESE  
ALTO MILANESE  
COMO  
BERGAMO  
MONZA e BRIANZA  
MILANO  
VERONA  
PADOVA  
PAVIA  
BOLOGNA  
GENOVA  
RIMINI  
FIRENZE  
ROMA  
BARI  
CAGLIARI  
NAPOLI  
PALERMO

# ( LE PROMOCARD ) dove si trovano?

---

Le Promocard sono distribuite nei più noti e frequentati locali pubblici: dai *lounge bar* ai ristoranti, dai centri *fitness* ai cinema e dai teatri agli *store* di tendenza.

La **Rete Promocard** è composta da circa **1700 location** sul territorio italiano.

## CATEGORIE

bar - caffè - enoteche - pub - birrerie **drink**

**food** ristoranti - pizzerie - osterie - trattorie - ristoranti etnici - sweets

lounge bar - wine bar - locali di tendenza - discoteche - musica dal vivo - club **trendy**

**art & culture** cinema - teatri - cabaret - librerie - scuole - spazi eventi culturali

club - palestre - centri sportivi - beauty center - hair stylist **fitness & beauty**

shop - location varie - turismo **travel/shop/media**

---

(REPORT)



# REPORT DELLA DISTRIBUZIONE



**the**  
**BEST**  
**THINGS**  
**IN** **LIFE**  
**A** **RE** **free**

# ( LE PROMOCARD ) Community&Social Network.

---

Il network Promocard offre a tutti i clienti l'opportunità di essere presenti on line per ampliare la visibilità della propria comunicazione pubblicitaria, grazie ad un'efficace rete di social network:

*Facebook*  *Twitter*  *Instagram*  *Google +* 

La **Fan Page** di **Facebook** è uno spazio dedicato agli appassionati di Promocard, vanta più di 12.000 Like e accoglie le nuove cartoline, i commenti, i post, i link e i video connessi alla campagna. Una vetrina virtuale che garantisce un'importante visibilità nel mondo dei social network.

Le cartoline diffondono il proprio messaggio anche attraverso i 140 caratteri di **Twitter**, le immagini di **Instagram** e i post di **Google+**.

---



**PROMOCARD®**  
EPIPOLI MEDIA

Viale Edoardo Jenner, 64  
20159 Milano  
Tel. +39 02 36754877  
[commerciale@promocard.it](mailto:commerciale@promocard.it)  
[www.promocard.it](http://www.promocard.it)

